## Zusammenarbeit

Wir sind ein aktives und anerkanntes Mitglied des schweizerischen Ruderverbandes.
Wir pflegen eine konstruktive Beziehung zum Bundesamt für Sport (BASPO) und zur Stadt Biel.
Wir nehmen aktiv am gesellschaftlichen Leben der Region Biel teil.

## Infrastruktur

Wir stellen eine dem Rudern und dem Vereinsleben entsprechende Infrastruktur sowie auf die Mitgliederstruktur abgestimmtes Boots- und Sportmaterial zur Verfügung.
Wir messen dem richtigen Umgang mit dem Material und dessen Pflege bei allen Aktivitäten besondere Bedeutung zu.
Wir erhalten unser Bootshaus sowie das Material mittel- und langfristig in seinem Wert und achten auf eine nachhaltige Nutzung.

Das vorliegende Leitbild wurde an der 129. Generalversammlung vom 27. Februar 2015 genehmigt.

Der Präsident
Daniel Suter

Der Vizepräsident
Cuno Derendinger

**Seeclub Biel, 2502 Biel**
**www.seeclub-biel.ch**

Teamgeist und Schub seit 1886

# Leitbild

SeeclubBiel

## Der Seeclub und seine Leistungen

**Sport**
Wir bieten Interessierten die Möglichkeit das Rudern zu erlernen, zu perfektionieren und als Freizeitbeschäftigung in der Natur unter Gleichgesinnten lebenslang auszuführen. Rudern ist für uns primär ein Mannschaftssport. Wir unterstützen das Wettkampf- und das Fitnessrudern gleichwertig. Im sportlichen Bereich streben wir eine führende Position im nationalen Rudersport an.
Wir bieten ein Ganzjahresprogramm mit Ergänzungs- und Ausgleichssportarten an, nach Bedarf in Zusammenarbeit mit anderen Organisationen.

**Betreuung**
Wir richten unser Sportangebot auf die spezifischen Bedürfnisse der unterschiedlichen Mitgliedergruppen aus. Für die verschiedenen Alters- und Fertigkeitsstufen organisieren wir abgestimmte Trainingseinheiten. Dabei kommt eine unterschiedliche Intensität der Betreuung zum Tragen.
Die Betreuenden können ehrenamtlich tätig oder angestellt sein. Professionelle Betreuung streben wir in erster Linie im Wettkampfrudern, bei den Anfängerkursen der Junioren und Juniorinnen und bei den Ergänzungstrainings an. Wir fördern die Aus- und Weiterbildung der Betreuenden gezielt.

**Sicherheit**
Wer rudert muss schwimmen können. In der Anfängerausbildung wird auf die Gefahren auf dem Wasser und die entsprechenden Sicherheitsvorschriften hingewiesen. Eigenverantwortlich minimieren wir die Sicherheitsrisiken.

## Ethik und Umweltverhalten
Wir setzen uns für einen gesunden, respektvollen, fairen und erfolgreichen Sport ein. Wir leben Fairplay vor, indem wir unserem Gegenüber mit Respekt begegnen, transparent handeln und kommunizieren. Wir handeln nach den Prinzipien der «Ethik-Charta im Sport» des Schweizer Sports. Wir setzen uns aktiv für eine schonende Nutzung unserer Gewässer ein.

## Mitglieder
Wir ermöglichen Personen ab 13 Jahren das Rudern. Die Sportart Rudern kann bis weit in den dritten Lebensabschnitt hinein betrieben werden. Wir streben eine ausgewogene Altersstruktur an.
Unser Ziel ist, langjährige und aktive Mitglieder zu gewinnen und zu halten und sie auch für ehrenamtliche und/oder freiwillige Arbeit zu gewinnen. Unsere Mitglieder engagieren sich innerhalb und ausserhalb des Vereins für den Seeclub Biel und den Rudersport.
Wir fördern mit geeigneten Anlässen das Vereinsleben unserer Aktiv-, Passiv- und Gönnermitglieder.

## Finanzen
Wir achten auf eine solide Finanzlage und die Sicherung der langfristigen Einnahmen.
Die zum Zeitpunkt der Generalversammlung vertraglich zugesicherten Einnahmen müssen zusammen mit dem im Jahresabschluss ausgewiesenen Liquiditätsüberschuss die budgetierten Betriebskosten des kommenden Vereinsjahres decken.

## Führung und Organisation
Die Leitung des Vereins erfolgt durch einen ehrenamtlichen Vorstand, unterstützt durch eine Geschäftsstelle. Führungs- und Fachaufgaben übertragen wir an geeignete Personen die gewillt sind, sich für den Seeclub zu engagieren und zu exponieren.

## Information und Kommunikation
Wir kommunizieren offen, zeitgerecht und in geeigneter Weise gegen innen und aussen. Wo sinnvoll und möglich kommunizieren wir persönlich und in der Muttersprache. Wir nützen bewährte wie auch neue Medien.